



webcar.cz

Vážení uživatelé, jsme rádi, že jste se rozhodli využít náš server webcar.cz a doufáme, že budete plně spokojeni. Rádi bychom Vám v tomto úvodu objasnili jeden bod z obchodních podmínek. Jak jistě víte, někdy je dosti obtížné zastavit neetické chování některých prodejců, kteří nerespektují běžné zákazy. Proto si vyhrazujeme právo nedoručovat nevyžádanou či jinak obtěžující poštu našim klientům. Také jsme museli přistoupit k razantnějším smluvním podmínkám a zavést pro tyto subjekty pokuty. Běžní uživatelé serveru se postihů obávat nemusí, pokuta slouží pouze k úplnému omezení zadávání nabídek ze strany podvodníků.

SMLUVNÍ PODMÍNKY PRO ZADÁVÁNÍ PLACENÉ INZERCE NA SERVERU WEBCAR.CZ PRO SOUKROMÉ OSOBY

1. OBECNÁ USTANOVENÍ

- I. Společnost R+B WEB GROUP s.r.o. se sídlem na adrese Chudenická 1059/30, 102 00 Praha 10 – Hostivař, IČ: 01935801, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 213436 (dále jen „Provozovatel“), je provozovatelem internetového serveru webcar.cz (dále i jako „Server“), dostupného na adrese (URL) <http://www.webcar.cz> (dále jen „Služba“) umožňující zprostředkování nákupu a prodeje motorových vozidel (dále jen „motoristické zboží“) prostřednictvím inzerátů na předem určenou dobu a za úplatu.
- II. Vkládat inzeráty prostřednictvím webcar.cz je oprávněna fyzická osoba starší 18 let způsobilá k právním úkonům nebo právnická osoba jednající prostřednictvím svého statutárního orgánu, které vyjádřily souhlas s těmito Obchodními podmínkami (dále jen Objednatel).
- III. Návštěvníkem Služby je každá osoba s přístupem k síti internet, která navštíví internetové stránky Služby a pokračuje v užívání Služby (dále jen "Návštěvník"). Užíváním služby se rozumí veškeré činnosti Návštěvníka prováděné na internetových stránkách Služby.
- IV. Oprávněná osoba objedávající jakoukoliv službu na internetových stránkách Služby je dále označována jako "Objednavatel".
- V. Objednavatel, který se v rámci své obchodní činnosti nezabývá prodejem, zprostředkováním nebo dovozem motorových vozidel, je při využívání Služby dále označován také jako "Soukromá osoba".
- VI. Soukromá osoba může mít současně aktivovaných **maximálně 10 inzerátů**.
- VII. Objednavatel, který je profesionálním prodejcem motorových vozidel, nebo jinak zprostředkovává prodej či dovoz motorových vozidel za úplatu, má přísný zákaz prezentovat na serveru webcar.cz svá auta **jako souromá osoba** a to pod pokutou až do výše 50 000 Kč za každé zveřejněné auto.
- VIII. Zveřejněním inzerce Objednatele se rozumí: zobrazení nabídky produktu nabízeného Objednatelem včetně fotografií tohoto produktu, technických, cenových a doplňkových informací k produktu a zobrazení poskytnutých kontaktních údajů Objednatele.
- IX. Soukromou inzercí se rozumí Zveřejnění jednorázové inzerce Objednatele, který je Soukromou osobou.

2. ZÁKLADNÍ PODMÍNKY UŽÍVÁNÍ WEBCAR.CZ

Podmínky Provozovatele

- I. Pro členství v systému webcar je po Objednateli vyžadován souhlas s těmito Obchodními podmínkami
- II. Objednatel je oprávněn zadávat pouze vlastní inzerci. Pokud Provozovatel zjistí, nebo má důvodné podezření, že Objednatel zadává inzerci jiných subjektů, je Provozovatel oprávněn takovou inzerci bez náhrady odstranit.
- III. Provozovatel umožňuje zadávání inzerce do internetového portálu zprostředkovávajícího nabídku motoristického zboží a to za úplaty, která se řídí platným Ceníkem služeb.
- IV. Objednatel souhlasí s tím, že údaje uvedené v jeho inzerátu budou veřejně přístupné.
- V. Provozovatel má postavení zprostředkovatele, nepřebírá žádné závazky ani záruky za prodávané motoristické zboží.
- VI. Objednatel je povinen uhradit Provozovateli za poskytované služby odměnu.
- VII. Provozovatel Službu poskytuje "tak jak je". Provozovatel neposkytuje Návštěvníkovi žádné záruky ohledně Služby, jejího obsahu a obsahu třetích stran, zejména žádné záruky ohledně funkčnosti a dostupnosti Služby. Provozovatel Návštěvníkovi zejména nezaručuje: že Služba bude dostupná nepřetržitě dvacet čtyři hodin denně, sedm dní v týdnu; Služba bude po dobu její dostupnosti plně funkční; Služba bude poskytována bez chyb; obsah Provozovatele, Objednavatelů či dalších stran je přesný či správný a neporušuje žádná práva třetích osob.
- VIII. Návštěvník prohlašuje, že bere na vědomí, že Poskytovatel neposkytuje ohledně poskytování Služby žádné záruky, a že je proto užívání Služby spojeno s určitým rizikem a toto riziko akceptuje a zavazuje se učinit veškeré přiměřené kroky k tomu, aby v maximální možné míře vyloučil či omezil možnost vzniku újmy či dalších nepříznivých následků na svojí straně v souvislosti s užíváním Služby. Poskytovatel Návštěvníkovi neodpovídá za jakoukoliv přímou či nepřímou újmu či škodu, která by mohla Návštěvníkovi vzniknout v souvislosti s používáním Služby.
- IX. Každý Návštěvník je povinen se před zahájením užívání Služeb seznámit s těmito smluvními podmínkami užívání a vyjádřit s nimi svůj souhlas. Souhlas lze vyjádřit buď přímo kliknutím na odkaz vyjadřující souhlas se zněním těchto smluvních podmínek užívání, nebo fakticky tím, že Návštěvník začne tuto Službu užívat. Pokud Návštěvník s těmito smluvními podmínkami užívání nesouhlasí, je povinen se zdržet užívání Služby.
- X. Provozovatel, který je v postavení zprostředkovatele inzerce, nenesé žádnou zodpovědnost za zveřejnění nesprávných, neúplných nebo nepravdivých údajů Objednavatelem. Provozovatel nemá žádnou možnost ověřovat zveřejněné údaje a nepřebírá žádné závazky ani záruky za produkty nabízené Objednavatelem. Provozovatel Návštěvníkovi neručí za kvalitu a legálnost původu nabízených produktů ani za to, že Objednavatel je jejich skutečným vlastníkem.
- XI. Užívání Služby Návštěvníkem není zpoplatněno a je poskytováno Provozovatelem Návštěvníkům zdarma. Výjimku tvoří doplňkové služby související zejména s objednáním zveřejnění inzerce, které jsou zpoplatněny.
- XII. Návštěvník nese odpovědnost za důsledky svých činů spojených s Užíváním Služby a souhlasí s tím, že Službu nebude používat k žádným aktivitám, které jsou nebo by mohly být v rozporu s právním řádem České republiky či jiných států vztahujících se na Návštěvníka, těmito smluvními podmínkami užívání, oprávněnými zájmy Provozovatele, jakož i obecně uznávanými zásadami používání služeb poskytovaných prostřednictvím sítě internet.
- XIII. Návštěvník je povinen vždy respektovat práva Provozovatele a třetích osob, zejména při nakládání autorskými díly a jinými předměty práv duševního vlastnictví.
- XIV. Návštěvník zejména nesmí Užívat služby v rozporu s těmito smluvními podmínkami užívání; užívat jakékoli části Služby způsobem způsobilým poškodit Provozovatele; získávat přihlašovací jména a hesla jiných Návštěvníků a uživatelů Služby; zneužívat, blokovat, modifikovat či jinak upravovat jakoukoli část Služby, nebo se pokusit narušit stabilitu chodu nebo databázi Služby; užívat Služby pro rozesílání nevyžádaných zpráv, spamů, virů nebo jiného nelegálního či obtěžujícího obsahu.
- XV. Návštěvník souhlasí s anonymním užitím registračních a statistických údajů Provozovatelem zejména za účelem rozvoje a provozu poskytované Služby. Takovéto údaje nebudou obsahovat osobní údaje takového charakteru, které by mohli přímo či nepřímo identifikovat Návštěvníka.

3. ZPŮSOB A PODMÍNKY PRO VYSTAVENÍ INZERÁTU

- I. Objednatel vystavuje zboží prostřednictvím elektronického inzertního formuláře, ve kterém je povinen vyplnit všechny údaje zvýrazněné barvou či hvězdičkou. Objednatel je oprávněn vložit ke každému inzerátu **maximálně 50 fotografií**, které souvisí s inzerovanou položkou.
- II. Pokud je předmětem inzerátu motorové vozidlo ve smyslu zákona č. 361/2000 Sb., o provozu na pozemních komunikacích, je Objednatel povinen zadat konečnou cenu motorového vozidla v minimální výši 3000 Kč nebo cenu dohodou.
- III. Provozovatel zajistí vystavení inzerátu Objednatele na internetových stránkách webcar.cz nejpozději do 120 minut poté, kdy dojde k připsání odpovídající částky na bankovní účet Provozovatele, nestanoví-li dohoda o spolupráci mezi smluvními stranami jinak. V případě, že nedojde k odstranění inzerátu Objednatelem dříve, bude inzerát zveřejněn na internetových stránkách webcar.cz **po dobu 8 týdnů od jeho vystavení**.
- IV. Inzeráty motoristického zboží mohou být vloženy standardně nebo zvýhodněným způsobem poskytovaným na základě **služby Zvýraznění či topování inzerátu**. Specifikace zvýhodněných služeb je uvedena v Ceníku služeb, který upravuje odměnu za jednotlivé způsoby inzerce v závislosti na určené časové období.
- V. Motoristické zboží je třeba umístit v kategorii, která předmětu inzerátu nejlépe odpovídá. Titul inzerátu ani jeho popis nesmí obsahovat žádná klíčová slova použitá za účelem manipulace výsledků vyhledávání.
- VI. Objednatel je povinen uvádět v inzerátech pouze pravdivé údaje. V případě, že dojde ke změně jejich stavu nebo údajů v nich uvedených, je povinen je bez zbytečného odkladu upravit tak, aby odpovídaly skutečnosti.
- VII. Objednatel je oprávněn v průběhu trvání inzerátu měnit podmínky inzerátu s výjimkou značky a typu motorového vozidla.
- VIII. Je zakázáno vkládat inzeráty, které jakýmkoliv způsobem obcházejí či porušují platné právní předpisy nebo nabádají k jejich porušování, dále inzeráty naznačující nekalou soutěž, škodící webcar.cz, případně jsou vulgární či v rozporu s dobrými mravy.
- IX. Provozovatel neručí za pravdivost uvedených údajů, za funkčnost, kvalitu a legálnost původu nabízeného motoristického zboží a není povinen zjišťovat, zda Objednatel je jeho skutečným vlastníkem.
- X. Veškeré Objednatelem uváděné ceny jsou označeny zda obsahují či neobsahují DPH.

4. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- I. Objednatel dává souhlas se shromažďováním a zpracováním svých osobních údajů Provozovatelem. Nakládání s osobními údaji uživatelů podléhá úpravě zákona 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů.
- II. Objednatel tímto dává výslovný souhlas s tím, aby Provozovatel užil jeho osobní údaje (popř. kontaktní údaje právnické osoby) k jeho kontaktování za účelem zasílání obchodních sdělení.
- III. Objednatel tímto dává výslovný souhlas s tím, aby Provozovatel užil jeho adresu elektronické pošty a adresu bydliště nebo sídla k jeho kontaktování za účelem zasílání obchodních sdělení týkajících se služeb, poskytovaných Provozovatelem. Objednatel dále dává Provozovateli souhlas s předáním jeho adresy elektronické pošty následující společnosti CCRV s.r.o., za účelem zasílání obchodních sdělení s nabídkou a informacemi služeb, poskytovaných touto společností: CCRV s.r.o.. Objednatel je oprávněn kdykoliv a zdarma odmítnout další zasílání obchodních sdělení způsobem, v těchto obchodních sděleních uvedeným

5. PLATEBNÍ PODMÍNKY A CENÍK SLUŽEB

- I. Odměna Provozovatele za poskytované služby se řídí platným Ceníkem služeb. Provozovatel nabízí Objednateli další služby určené k podpoře prodeje zboží. Za využití těchto služeb si Provozovatel účtuje poplatky, a to ve výši a za podmínek uvedených v Ceníku služeb.

- II. Objednatel je povinen uhradit Provozovateli odměnu bezprostředně po vyplnění všech náležitostí inzertního formuláře a to bezhotovostním převodem ve formě dobítí kreditů přes společnost gopay nebo pomocí platby premium SMS. Ustanovení odst. 6.1 těchto Obchodních podmínek tím není dotčeno, nebo v případě Soukromé inzerce zasláním placené tzv. PREMIUM SMS, nebo prostřednictvím systému gopay dle instrukcí provozovatele zveřejněných na internetových stránkách Služby.
- III. Provozovatel vydá na žádost Objednatele doklad o poskytnutí služby. Na dokladu musí být uvedeno označení podnikatele obchodní firmou a identifikačním číslem, datum poskytnutí služby, druh služby a cena, pokud obecně závazný právní předpis nestanoví jinak.
- IV. Neuhradí-li Objednavatel cenu ve stanovené lhůtě splatnosti, vyhrazuje si Provozovatel právo po dobu 12 měsíců odmítnout zveřejnění inzerce Objednavatele.
- V. Provozovatel si vyhrazuje právo na úpravu ceny za služby v souvislosti s případným rozšířením funkcionality Služby.

6. REKLAMACE

- I. Provozovatel provádí pravidelnou údržbu systému a za tímto účelem je oprávněn omezit svůj provoz popř. na určitou dobu zcela vyřadit z provozu (dále jen „výluka“). Provozovatel je povinen termín výluky a přibližnou délku výluky oznámit na svých internetových stránkách alespoň 1 hodinu předem.
- II. V případě pochybení na straně Provozovatele je Objednavatel v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu nebo slevu z ceny.
- III. Objednatel má právo podat reklamaci týkající se poskytovaných služeb, do 7 dní od ukončení zobrazení inzerátu.
- IV. Reklamacie se podávají e-mailem, na adresu zveřejněnou na internetových stránkách, nebo doporučeným dopisem zasláným na adresu Provozovatele.
- V. Reklamacie budou posouzeny v nejbližším možném termínu, v průběhu 10 pracovních dní od doručení reklamacie.
- VI. Za pochybení na straně Provozovatele se nepovažují zejména výkyvy v návštěvnosti Služby.
- VII. Námitky vůči vystaveným fakturám, které by měly za následek omezení práva na vznik pohledávky Provozovatele vůči Objednavateli, je Objednavatel povinen uplatnit písemně u Provozovatele do 7 dnů po doručení faktury.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- I. Webcar.cz si vyhrazuje právo změnit tyto Obchodní podmínky a Ceník služeb. Provozovatel je povinen oznámit skutečnost, že byly Obchodní podmínky nebo Ceník služeb změněny a zveřejnit jejich nové znění. Objednatel potvrzuje souhlas se zněním aktuální verze Obchodních podmínek pokaždé, když využije služeb webcar.cz; neakceptuje-li Objednatel změny Obchodních podmínek nebo Ceníku služeb, nemá právo užívat webcar.cz s výjimkou inzerátů vložených za účinnosti jejich starších verzí.
- II. Změny v Obchodních podmínkách a v Ceníku služeb vstoupí v platnost nejdříve 3. den od jejich zveřejnění na internetových stránkách.
- III. V případě, že by některé ustanovení těchto Obchodních podmínek bylo z jakýchkoliv důvodů neplatné nebo neúčinné, nezpůsobuje tato skutečnost neplatnost nebo neúčinnost ostatních částí Obchodních podmínek.
- IV. Věci neupravené těmito smluvními podmínkami užívání se řídí příslušnou právní úpravou platnou v České republice.
- V. Smluvní vztah založený mezi Provozovatelem a Objednavatelem se řídí obchodním zákoníkem č. 513/1991 Sb. ve znění pozdějších předpisů.
- VI. Jakékoliv užití obsahu Serveru, popř. jeho částí, Objednatelem jiným způsobem než pro účely, k nimž je Server určen, zejména jakékoliv šíření obsahu Služby, je zakázáno. Jsou zakázány jakékoliv zásahy do technického nebo věcného obsahu Služby. Právo zhotovit záložní kopie materiálů obsažených v Serveru pro osobní potřebu v souladu se všeobecně závaznými právními předpisy není tímto ustanovením dotčeno. Jakékoliv jiné reprodukce nebo úpravy prováděné jakýmkoliv mechanickým nebo elektronickým způsobem bez předchozího písemného souhlasu Provozovatele jsou zakázány.

- VII. Veškeré písemnosti zasílané poštou se považují za doručené pátý den po jejich prokazatelném odeslání, a to i v případě, že druhá strana odmítla písemnost převzít, nebo v případě, že zásilka byla uložena na poště a druhá strana si zásilku nevyzvedla.
- VIII. Tyto Obchodní podmínky vstupují v platnost a účinnost dnem 1.1.2011.

PRAVIDLA INZERCE

1. Administrační systém je určen pro samoobslužné vkládání, správu a zveřejňování inzerce, před vstupem do systému se musí Objednatel přihlásit (autorizovat).
2. Inzertní obsah je přijímán v českém jazyce, s diakritikou a celkově v souladu s platnými pravidly českého pravopisu.
3. Uvedené URL stránky, na kterou je přesměrováno, musí být funkční a obsahově synchronní, ze stránky musí být možnost vrátit se jediným kliknutím na tlačítko zpět. Na Službě nesmí být zveřejňovány odkazy na inzertní servery se stejným zaměřením jako Služba.
4. Objednatel se zavazuje zařazovat inzeráty do odpovídající rubriky dle typu a druhu vozidla a co nejrychleji aktualizovat inzeráty, když dojde ke změně jejich stavu nebo údajů v nich uvedených.
5. Objednatel se zavazuje zařazovat odpovídající údaje o vozidlech do správných kolonek a míst k tomu určených a nezveřejňovat žádné kontaktní informace na osoby, firmy nebo webové stránky mimo tato místa nebo mimo popis inzerátu.
6. Objednatel se zavazuje v prezentované nabídce či poptávce poskytovat informace pravdivé, a to včetně finální tržní ceny vozidla včetně DPH, je-li plátcem DPH a fotodokumentace. Objednatel nebude vkládat či importovat do databáze identické nabídky vozidel s různou nebo nulovou cenou či drobnými odchylkami popisu ani vkládání inzerátů aut které nemá skutečně ve vlastní nabídce ani držení.
7. Provozovatel si vyhrazuje právo kontroly obsahu. V detailu nebo v textu inzerátu je vyloučeno:
 - zveřejnění verzálkami psaných slov (pokud se nejedná o zkratky či názvy, které se oficiálně zapisují pouze verzálkami),
 - uveřejnění více než jednoho vykřičníku (před vykřičníkem nesmí být mezera),
 - psaní tázacích, zvolacích a rozkazovacích vět,
 - několikanásobné opakování slova/fráze, nadměrná interpunkce (tři tečky), „smajlíky“, HTML značky,
 - používání superlativů a objektivně neposouditelných zmínek o kvalitě, např: „nejlepší služby poskytované...“,
 - uvádět nic neříkající věty typu „vše, co jste kdy chtěli vědět o...“, „přijďte se podívat...“,
 - zobrazovat loga společnosti na místě pro fotografii vozidla,
 - obchodní sdělení, reklama či zmínky o konkurenci,
 - uveřejňovat přetažené a neautorizované fotografie od jiných uživatelů systému,
8. Provozovatel je oprávněn smazat bez upozornění zejména inzeráty obsahující spekulativní či nulovou cenu, neautorizované fotografie, identické (duplicitní) inzeráty s rozdílnou cenou od různých Objednatelů, inzeráty s nepřiměřenými hodnotami či s údaji, které jsou odlišné od údajů (včetně počtu zveřejněných inzerátů) prezentovaných samotným Objednatelem na vlastních www stránkách, nebo existuje-li podezření z klamání spotřebitele či jiného jednání, jež by mohlo být v rozporu s dobrými mravy.
9. Provozovatel není povinen sdělovat kritéria řazení (relevance) inzerátů ve výpisu. Provozovatel však zaručuje, že řazení inzerátů je jednotné a plně zautomatizováno pro všechny uživatele systému.
10. Vkládání inzerce je podporováno ze všech importních softwarů nebo vlastních aplikací Objednatele. Využití této funkcionality však není součástí placených služeb, a provozovatel tak nenese odpovědnost za aktuálnost či správnost takto do databáze vložených inzerátů.
11. Při exportu vybraného souboru z databáze na další místa na Internetu se může popis inzerátů zkrátit či upravit tak, aby odpovídal technické konfiguraci příjemce.
12. Provozovatel si vyhrazuje právo na přidání odkazu webcar.cz do fotografií přikládaných k inzerátu.

13. Provozovatel poskytuje všem platícím uživatelům technickou podporu na emailu podpora@webcar.cz.
14. Provozovatel si vyhrazuje právo inzerci kdykoli pozastavit či ukončit, vyřadit inzeráty nebo Objednatele ze systému, odepřít Objednateli přístup na Službu z důvodu závažného porušení některého ustanovení těchto Pravidel anebo z důvodu opakovaného méně závažného porušování.

Tyto Smluvní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1.1.2014.